



Du Mar. 21 Au Sam. 25 Avril 2026





01. PRESENTATION

le Salon des Écoles, se veut être l'événement phare de la province du Haut-Katanga dédié à l'excellence éducative.

Cet espace unique réunit les établissements scolaires, les acteurs de l'éducation, les partenaires publics et privés, ainsi que les familles autour d'un objectif commun : montrer la vitalité, l'innovation et les réussites du système éducatif de notre région.

À travers des stands, des démonstrations pédagogiques, des conférences et des témoignages, le Salon met en lumière :

- ▶ Les meilleures pratiques en matière d'enseignement, d'évaluation et d'accompagnement des élèves;
- ▶ Les innovations pédagogiques et les projets communautaires portés par les écoles;
- ▶ Les filières d'orientation, les métiers en émergence et les opportunités de formation continue;
- ▶ Les ressources et partenariats qui renforcent l'apprentissage (numérique, sciences, arts, langues, sports, musique, sciences sociales);
- ▶ L'implication des élèves et des enseignants dans une culture d'excellence, de rigueur et de citoyenneté.

Public Visé :

Élèves et familles en quête d'orientation et d'excellence ;

Enseignants, chefs d'établissement, directeurs pédagogiques ;

Partenaires institutionnels, ONG, entreprises et acteurs de l'éducation ;

Chercheurs et presse locale intéressés par l'éducation et le développement régional.

Objectifs :

Valoriser les réussites et les bonnes pratiques des écoles du Haut Katanga ;

Favoriser les échanges, le Networking et les partenariats entre établissements et acteurs éducatifs ;

Informier sur les filières, les formations et les perspectives professionnelles ;

Inspirer et mobiliser les communautés éducatives autour de projets concrets et mesurables.



02. OPEN UNIVERSITY (conférence d'orientation)

02.A. Introduction

À la fin du cycle secondaire, les élèves finalistes sont souvent confrontés à une multitude de questions concernant leur avenir académique et professionnel.

Pour les accompagner dans cette étape décisive, une journée d'orientation universitaire constitue une initiative essentielle.

Elle met en relation directe les futurs étudiants avec les institutions d'enseignement supérieur, leurs filières et les opportunités qu'elles offrent.



02.B. Objectifs d'Open University

A. Informer et sensibiliser

La journée vise à fournir aux élèves une information claire, complète et fiable sur :

- Les différentes filières universitaires disponibles.
- Les conditions d'admission.
- Les perspectives de carrière liées à chaque domaine d'études.
- Les modalités pratiques de la vie universitaire (inscriptions, logement, bourses, etc.).

B. Accompagner le choix d'orientation

Elle permet d'aider les élèves à :

- Mieux connaître leurs intérêts, compétences et aspirations professionnelles.
- Identifier les parcours qui correspondent le mieux à leur profil.
- Éviter les choix impulsifs ou mal informés, sources d'abandons ou réorientations ultérieures.

C. Créer un espace d'échange

Cette journée favorise un dialogue direct entre :

- Les élèves et les représentants des universités.
- Les parents et les conseillers pédagogiques.
- Les professionnels du monde du travail présents lors de panels ou ateliers.

02.C. Du contenu de la conférence

Une conférence animée par des experts en orientation scolaire et professionnelle portant sur :

- Les enjeux du choix des études supérieures.
- L'évolution du marché du travail.
- Les secteurs porteurs d'avenir



02.D. Impact et Importance d'une telle journée



A. Réduction de l'incertitude : Les élèves gagnent en clarté et en assurance dans leur choix.

C. Renforcement du lien école-université : Cette journée ouvre un dialogue durable entre l'enseignement secondaire et supérieur.

B. Amélioration du taux de réussite universitaire : Un bon choix d'orientation augmente la motivation et réduit les abandons.

D. Valorisation de la culture de l'orientation : Les élèves prennent conscience que l'orientation est un processus réfléchi, basé sur la connaissance de soi et de l'environnement académique.



02.E. Conclusion

La journée d'orientation destinée aux élèves finalistes représente un moment clé dans la construction de leur avenir.

En permettant aux universités de venir à la rencontre des jeunes et en favorisant un espace d'échange riche et interactif, elle contribue à un choix d'études plus éclairé, plus serein et mieux aligné avec les ambitions personnelles de chaque élève.



03. EXPO-EDUC

03.A. Introduction

L'**EXPO-EDUC** est une plateforme stratégique, à la fois pour informer les futurs étudiants, valoriser l'université, recruter des étudiants adaptés, et mettre en avant les projets, l'innovation et les partenariats.

Pour une université, c'est un investissement qui peut rapporter en termes de réputation, d'attractivité, de qualité des étudiants recrutés, et d'ouverture vers le monde (recherche, entreprises, partenaires)



03.B. Pourquoi une université a intérêt à participer

Participer à l'**EXPO-EDUC** offre plusieurs avantages concrets :

AVANTAGES

POURQUOI C'EST BÉNÉFIQUE

Visibilité et attractivité



L'université se fait connaître auprès d'élèves, de futurs étudiants, de parents, ce qui aide à attirer de nouveaux étudiants motivés.

Recrutement d'étudiants intéressés



Les visiteurs d'un salon sont souvent des candidats potentiels, l'université peut donc dialoguer directement avec un public préfiltré et intéressé.

Présentation directe et Personnalisée des offres



Plutôt que de se contenter de brochures, d'un site web ou d'une annonce TV, l'université peut expliquer ses programmes, ses exigences, la vie sur le campus, répondre aux questions en direct, ce qui est plus convaincant.

Découverte de talents et Orientations adaptées



L'université peut identifier des profils d'étudiants réellement intéressés, potentiellement bien adaptés à ses filières, ce qui peut améliorer le taux de réussite, la cohérence des promotions. (Similaire à ce qu'on a évoqué pour l'orientation).

Networking et Partenariats



Lors de l'expo, il y aura d'autres acteurs : autres universités, écoles, instituts, parfois entreprises, ONG, partenaires, ce qui peut faciliter des collaborations, échanges, projets communs.

Image institutionnelle, modernité, transparence, engagement



Une université qui participe montre qu'elle est ouverte, qu'elle s'intéresse aux futurs étudiants, qu'elle communique clairement, ce qui renforce la confiance des familles, des étudiants potentiels, des partenaires.

Promotion de l'innovation, de la recherche, des projets étudiants



L'EXPO-EDUC intègre des projets de recherche, des innovations, des créations d'étudiants, cela peut mettre en avant la qualité académique, l'engagement, l'esprit d'initiative, ce qui valorise l'établissement.

03.C. Présentation des Universités et Instituts Supérieurs

Chaque université dispose :

- D'un stand pour exposer ses filières, brochures et programmes.
- D'un espace d'échanges pour répondre aux questions des élèves.
- D'une présentation orale ou mini-conférence pour expliquer ses forces, ses facultés.



03.D. Espace d'Exposition

- Stands d'exposition pour universités, écoles ou entreprises (6x3m) zone A.
- Stands d'exposition pour universités, écoles ou entreprises (3x3m) zone B.
- Stands « orientation » avec conseillers (pour ministère de l'éducation).
- Espace démonstration / labo (VR, ateliers pratiques).
- Stand entreprises et Salons de réseautage.



04. EDUC-AWARDS

04.A. Introduction

L'éducation est l'un des piliers fondamentaux du développement d'une nation. Pourtant, les acteurs qui s'y investissent quotidiennement enseignants, institutions, chercheurs, innovateurs reçoivent rarement une reconnaissance à la hauteur de leur engagement.

Dans cette optique, l'initiative de créer la Soirée de Gala "**Educ-Awards**" vise à rendre hommage à l'excellence éducative, récompenser les performances remarquables et encourager l'innovation dans le secteur.



04.B. Objectifs de l'Événement

A. Valoriser l'excellence académique : Mettre en lumière les écoles, universités, professeurs, étudiants et chercheurs qui se distinguent par leurs résultats, leurs méthodes ou leurs contributions.

B. Promouvoir l'innovation : Récompenser les inventions et projets éducatifs qui modernisent les pratiques d'enseignement.

C. Encourager l'engagement : Soutenir les enseignants et institutions qui se démarquent par leur dévouement, leur créativité ou leur impact communautaire.

D. Inspirer les futures générations : Créer un cadre prestigieux où les modèles d'excellence inspirent élèves, jeunes professeurs et établissements.



04.C. Catégories de récompenses

Educ-Awards récompense plusieurs distinctions :

INSTITUTIONS

- École de l'année (qualité pédagogique, performance des élèves, innovation).
- Université de l'année
- Meilleure initiative éducative communautaire

CORPS ENSEIGNANT (TROPHÉE ELOMBE) EN MÉMOIRE DE LA CÉLÈBRE ENSEIGNANTE ELOMBE

- Enseignant de l'année
- Professeur d'université de l'année

PRODUCTION INTELLECTUELLE

- Ouvrage pédagogique ou scientifique de l'année
- Thèse ou recherche universitaire remarquable

INNOVATION ET TECHNOLOGIE

- Invention de l'année dans l'éducation
- Projet numérique éducatif de l'année
- Startup EdTech de l'année

IMPACT SOCIAL

- Projet éducatif à impact social
- Champion de l'inclusion éducative (handicap, égalité des genres, accès à l'éducation, etc ...)



04.D. Déroulement de la soirée

A. Cérémonie d'ouverture

- Mots des autorités
- Présentation de la vision Educ-Awards
- Performances artistiques pour introduire l'événement

B. Présentation des nominés

Chaque catégorie est brièvement présentée avec :

- Vidéo / reportage sur les nominés
- Intervention d'un maître de cérémonie

C. Remise des prix

- Annonce du gagnant par un jury ou un invité d'honneur
- Discours de remerciement
- Photo officielle

D. Moment d'hommage

Une séquence spéciale dédiée :

- À un grand éducateur ou penseur disparu (hommage posthume)
- À une institution ayant marqué l'histoire du pays

E. Dîner de gala et réseautage

- Buffet
- Opportunités de rencontres entre établissements, décideurs, sponsors et personnalités publiques

04.E. Jury et processus de sélection

A. Composition du jury

- Professionnels de l'éducation
- Chercheurs universitaires
- Représentants du ministère de l'Éducation
- Experts indépendants
- Personnalités de la société civile

B. Critères de sélection

Selon la catégorie :

- Innovation
- Impact
- Résultats mesurables
- Dévouement
- Transformation pédagogique
- Influence sur la communauté

C. Processus

- Appel à candidatures ou nomination par comité.
- Analyse des dossiers.
- Visites / entretiens (selon catégories).
- Délibération du jury.
- Proclamation des lauréats le soir du gala.



04.F. Impact attendu

- Motivation des enseignants et institutions à viser l'excellence.
- Renforcement de l'innovation dans le système éducatif.
- Meilleure visibilité des talents locaux.
- Création d'un rendez-vous annuel de prestige dans l'éducation.

04.G. Conclusion

La soirée de gala **Educ-Awards** se présente comme un événement ambitieux, inspirant et fédérateur.

Au-delà de la célébration, elle joue un rôle stratégique pour dynamiser le secteur éducatif, encourager les initiatives innovantes et reconnaître les véritables bâtisseurs de demain.



05. SEDUC (Semaine de l'Éducation)

05.1. Objectif Général

- Aider les futurs candidats à s'orienter dans leurs choix d'études supérieures.
- Offrir aux établissements une vitrine pour recruter et informer.
- Valoriser l'innovation pédagogique et les parcours d'excellence via un prix (Educ-Award).
- Créer des rencontres élèves/parents/enseignants/universités et favoriser l'insertion/projets.



05.2. Programmes

Participer à l'**EXPO-EDUC** offre plusieurs avantages concrets :

ÉVÈNEMENT	JOURS	HEURES	LIEU
SALON DES ECOLES	Mardi 21 au Mercredi 22 Avril 2026	De 08H30 À 16H30	Bâtiment du 30 Juin
OPEN UNIVERSITY	Jeudi 23 au Vendredi 24 Avril 2026	De 08H30 À 12H00	Bâtiment du 30 Juin
EXPO-EDUC	Jeudi 23 au Vendredi 24 Avril 2026	De 12H30 À 17H30	Bâtiment du 30 Juin
EDUC-AWARDS	Samedi 25 Avril 2026	De 16H00 À 21H30	Bâtiment du 30 Juin

05.3. Public cible

Elèves (principal), Etudiants(principal), Parents, Conseillers d'Orientation, Enseignants, Universités, Grandes Écoles, Organismes de Formation, Entreprises Partenaires.

06. PRÉVISION BUDGÉTAIRE

Commission	Indications	Coût
Logistique	Location salle et espace pour 6 jours; -Mis en place des 30 stands pour 4 jours; Chaises, tables, podium, sonorisation et écrans géant pour 6 jours.	22750\$
Audiovisuel, communication et marketing	Production des visuels, production des support audiovisuel, campagne médiatique TV et Réseaux sociaux	11000\$
Protocole et sécurité	10 éléments de la Company CAC; 10 éléments de la PNC et 20 protocoles	4500\$
Hébergement et transport	Novotel délégation des ministres de l'EPST et de l'ESU; Charrois automobile; Restauration	20000\$
Production culturelle	Collation des artistes; Fabrications des trophées EDUC-AWARD; Facture cachet orchestre pour educ-award; Cadeaux aux gagnants	12000\$
Management du projet	Communication;Transport et imprévus	5000\$

TOTAL: 75250\$



08. AVANTAGE COMMUN

- ✓ Emplacement et stand : surface standard clé en main, panneaux back Wall / unis, éclairage de base.
- ✓ Visibilité sur le site de l'événement : fiche établissement, coordonnées, logo, description
- ✓ Emplacement privilégié (zone visiteurs très fréquentés, proximité des entrées/attracteurs).
- ✓ Stand plus grand et personnalisable (couleurs de l'université, design visuel localisé)
- ✓ Ambassadeurs et image de marque : présence de figures de l'établissement (directeurs, professeurs, étudiants ambassadeurs).
- ✓ Savoir-faire et innovation : démontrer l'expertise (programmes, laboratoires, bourses, projets étudiants).
- ✓ Visibilité ciblée : exposition auprès d'un public d'étudiants potentiels et de prescripteurs (parents, professeurs, réseau sociaux).
- ✓ Garantie visibilité : affichage du logo sur les supports physiques et numériques, badges personnalisés.
- ✓ Renforcement d'image prestige et leadership dans le secteur.
- ✓ Contenu et production : vidéos courtes, micro-tournages, témoignages étudiants.
- ✓ Promotion multi-canal: kit presse, communiqués, post prédéfinis pour réseaux sociaux.
- ✓ Design et support graphique du stand (charte graphique, photos/vidéos professionnelles).
- ✓ Collecte de contacts d'étudiants intéressés (filières, préférences, localisation).
- ✓ Opportunités de recrutement (stages, alternances, premières embauches) via des rendez-vous préplanifiés et des échanges directs.



seduc | SEMAINE DE
L'ÉDUCATION

Coordonnées

 +243 977 094 444 - 838 722 812

 www.unic.cd

 Bâtiment du 30 JUIN